

חלאס סרטון!

חלאס לסרטון

◀ פרס איגוד השיווק לשנת 2016 הוענק לראשונה לעמותה. הפרס ניתן לעמותת מרכז טל על קמפיין "חלאסרטון: מדריך יומיומי לחיים", שמכוון לחולי סרטון בגילים 18-45. מטרת הקמפיין היא להוציא את הסרטון מהארון, או כמו שניסחו זאת יוצריו: "סרטון זה חרא. וסרטון כשאתה צעיר זה ממש חרא. לכן אנחנו לא באמת שמחים שהגעת אלינו, אבל נראה שיש סיבה". הפרויקט הוקם עלידי זוהר ויענקלה יעקובסון, שאיבדו את בתם טל בגיל 26 ממחלת הסרטון.

כתב: אבי ליטל ■ צילום: יח"צ